



ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ОПШТИНЕ ГОРЊИ МИЛАНОВАЦ

Карађорђева бр.3, 32300 Горњи Милановац, телефон: 032/720-566, тел./факс: 032/720-565

web adresa: www.togm.org.rs mail adresa: info@togm.org.rs

ПЛАН РАДА ТУРИСТИЧКЕ ОРГАНИЗАЦИЈЕ ОПШТИНЕ ГОРЊИ МИЛАНОВАЦ ЗА 2022. ГОДИНУ

Туристичка организација општине Горњи Милановац основана је Одлуком Скупштине општине Горњи Милановац број 1-06-250/2000 од 18.септембра 2000. године („Службени гласник општине Горњи Милановац“, бр. 5/2000), као јавна служба, ради организовања и обављања послова на промоцији и спровођењу мера на унапређењу развоја туризма, као и очувању и заштити туристичких вредности на територији општине Горњи Милановац.

Туристичка организација има својство правног лица, са правима, обавезама и одговорностима утврђеним Законом, Одлуком о оснивању организације и Статутом Туристичке организације општине Горњи Милановац. Послује као јединствена радна и технолошка целина у којој су била радно ангажована три запослена и једно именовано лице. Због одласка једне раднице у пензију, тренутно је у Туристичкој организацији запослено два радника. У финансијском делу плана је укалкулисана плата за три стално запослена радника и два радника са уговором о привремено повременим пословима.

Средства за пословање Туристичке организације се обезбеђују из буџета општине, а приход који остварује уплаћује се у општински буџет.

Туристичка организација послује под називом **Туристичка организација општине Горњи Милановац**. Седиште Туристичке организације је у Горњем Милановцу, улица Карађорђева бр. 3.

Од оснивања, делатност се обавља у изнајмљеним просторијама, које су до сада више пута мењане. У јулу 2017.године седиште Туристичке организације премештено је у нов простор, у центру града, који је опремљен и адаптиран у складу са потребама и потражњом туристичког тржишта. По први пут од оснивања, Туристичка организација је смештена на локацију која у потпуности задовољава потребе и омогућава реализацију послова дефинисаних оснивачким актом установе. Инфо центар, односно, доступност свих информација у вези туристичке понуде општине је на дохват руке, свим заинтересованим. Такође, у оквиру Туристичке организације отворена је сувенирница, која у својој понуди има велики број разноврсних сувенира са препознатљивим мотивима општине Горњи Милановац.

Настојаћемо и у наредном периоду да све информације о нашим туристичким потенцијалима презентујемо на прави начин, као и да обезбедимо што ширу палету аутентичних сувенира свим нашим посетиоцима. Наше активности у 2022. години у великој мери биће усмерене ка што широј и потпунијој понуди сувенира.

Новим Законом о туризму и Законом о угоститељству дошло је до одређених измена у начину рада сеоских туристичких домаћинстава. Омогућено је да сеоски домаћини као физичка лица могу самостално да врше, фактуришу и наплаћују дате услуге. Међутим, Туристичка организација ће и у наредном периоду свакако посредовати и помагати у реализацији послова категорисаних пружаоца услуга, уколико домаћини изразе жељу за наставак сарадње. Такође, посао који смо започели пре четири године, а ради се о реализацији шеме ваучера, наставићемо и у наредном периоду. То је акција коју је покренуло наше ресорно Министарство, а са циљем развоја домаћег туризма. Сваке године се изда преко 150 000 ваучера које користе грађани Републике Србије за одмор у нашим туристичким дестинацијама. Док буде трајала та акција, Туристичка организација ће помагати нашим домаћинима који буду заинтересовани за реализацију овог програма.

Ажурирање сајта Туристичке организације је константан посао и наравно то је један од задатака и за 2022. годину. Сајт је комплетиран и све информације су обрађене на српском и енглеском језику. Сва дешавања у оквиру културно туристичке понуде наше општине уредно пратимо и редовно допуњујемо информацијама на нашем сајту, као и на друштвеним мрежама (facebook, instagram).

Туристичка организација је конкурисала код Министарства трговине, туризма и телекомуникација и добила средства за изградњу Визиторског центра на Руднику који ће у будућности бити окосница развоја туризма на овој планини. Током 2022. године планиран је завршетак радова на Визиторском центру, за који је министарство издвојило 26.000.000,00 динара за три фазе изградње. Поред смештајних капацитета (5 апартмана) у центру ће се налазити сувенирница, мини конгресна сала и други пратећи садржаји који ће допринети подизању квалитета туристичке понуде. Завршетком овог објекта и пуштањем у функцију јавља се потреба за новим статусним уређењем Туристичке организације како би у оквиру законских оквира решили статус самог Визиторског центра.

За 2022. годину планиран је завршетак радова и пуштање у рад отворених базена који ће значајно унапредити летњу туристичку сезону на планини Рудник. да ова дестинација са правом буде носилац развоја туризма наше општине.

Туристичка организација ће и у 2022. години унапређивати и проширивати сарадњу са организацијама, установама и удружењима која доприносе побољшању туристичке понуде. Ту, пре свега, мислимо на Културни центар, Музеј, Библиотеку, изворне песничке и фолклорне групе, разна удружења, као и све који покажу интересовање за развој туризма на овим просторима.

Такође, јако је важна регионална сарадња за развој туризма, па ће Туристичка организација у наредном периоду велику пажњу посветити унапређењу сарадње са Туристичким организацијама из окружења, као и заједничким наступима на сајмовима, манифестацијама, пројектима , уколико ситуација са COVID вирусом то дозволи.

Улога Туристичке организације општине Горњи Милановац је јасно дефинисана оснивачким актом и статутом саме организације. Циљеви и приоритети развоја туризма општине су дефинисани Програмом развоја туризма, планским документом који је усаглашен са Стратегијом развоја туризма Србије и Стратегијом развоја општине Горњи Милановац. Овај документ је урађен и усвојен од надлежних органа у

току 2019. године, и сада је на нама да предузмемо конкретне кораке у реализацији самог програма. Програм развоја туризма је развојни пројекат, којим је дата иницијатива, предлози и потенцијали као и смернице даљег развоја. Са усвајањем Програма, заокружен је стручно програмски, стратешки задатак. Сада следи имплементација кроз фазе планирања, пројектовања, грађења, опремања. На свима нама је да се сада ангажујемо на доследној реализацији акционог плана и да максимално поштујемо термински план реализације програма.

Узимајући у обзир присуство новог, наведеног планског документа, Туристичка организација ће своје активности у периоду за 2022. годину базирати на одржању континуитета започетих активности из претходног периода, уз нужне корекције и максимално уважавање дефинисаних приоритета и циљева програма.

У сваком случају, туризам као озбиљна привредна грана, добија све више на значају. Развила се свест о томе да је неопходно озбиљно улагање у туристичку инфраструктуру и супраструктуру, да би се туристички потенцијали, којих без сумње у нашој општини има пуно, валоризовали на прави начин. Један од најбољих и најупечатљивијих примера јесте Таково, као будућа врло атрактивна дестинација. Проласком аутопута, Милош Велики, као и припрема изградње дворца Обреновића уз изградњу других супраструктурних елемената, Таково ће, свакако, добити врло важно место на туристичкој мапи Србије. Због тога ће и активности Туристичке организације у том смислу бити повећане у том правцу.

Захваљујући изузетној шумовитости, природним стазама здравља, близини великих градова и смештајним капацитетима, Рудник је погодан за развој летњег и зимског, школског, спортског, рекреативног и ловног туризма.

Планина Рудник је због својих климатских услова и квалитета ваздуха проглашена за ваздушну бању, још 1922. године. Било би добро да локална самоуправа у сарадњи са јавним установама, милановачком привредом и другим субјектима обележи век постојања ове бање у текућој 2022. години, отварањем Визиторског центра и базена уз пратеће садржаје и културно-уметничким догађајима.

Ископине средњовековног града на Руднику, на врху угашене вулканске купе Острвица и остаци турске вароши и тврђаве на Руднику тзв. „Градови“, као и неистражене богомоље „Мисе“, представљају одличан потенцијал за повезивање културно-историјских споменика са природним потенцијалима саме планине у једну целину. Велики број стаза које су трасиране повезују ове локалитете, али оне нису довољно уређене. Археолошко налазиште „Прљуша“ је изазвало велику пажњу туриста и било би добро размишљати о изградњи једног видиковца на том локалитету.

У сарадњи са министарством трговине и туризма одрађена је туристичка сигнализација дуж аутопута Милош Велики и ибарске магистрале, у делу који пролази кроз нашу општину. Такође, наставиће се са постављањем туристичке сигнализације у деловима у којим недостаје иста.

Туристичка организација има велики утицај на развој сеоског туризма у општини Горњи Милановац. На подручју општине постоји 70 категорисаних сеоских туристичких домаћинстава и објекта домаће радиности, која су захваљујући активностима Туристичке организације препознатљива у Србији. С обзиром да постоје и домаћинства која нису категорисана и као таква послују без промоције од стране

Туристичке организације, требало би наћи начине како их поново заинтересовати да се категорично и тиме остваре још већи број ноћења. Општина Горњи Милановац сваке године издваја значајна средства из буџета за субвенционисани развој туризма на селу. По усвојеном правилнику, дефинисани су услови конкурса, као што су активна категоризација, број пријављених гостију, односно уплаћена боравишна такса и др. Надамо се да ће оваква акција локалне самоуправе допринети проширењу капацитета, као и подизању квалитета услуге у сеоском туризму.

На територији општине Горњи Милановац одржава се преко 20 манифестација различитог карактера, које финансира општина, од којих само неколико има већи значај за промоцију дестинације. Неке од ових манифестација трају дужи низ година, и већ су увелико постале традиционалне. Неке су, пак, новијег датума, али свакако завређују пажњу. Манифестација Сабор виолиниста Србије у Прањанима, по нашем мишљењу, она је превазишла очекивања и свакако изашла из оквира локалног карактера и постала манифестација са највећим бројем посетилаца.

Овакву и сличне манифестације, Туристичка организација ће промовисати на сопственом сајту, друштвеним мрежама, сајмовима туризма, путем медија и на друге начине. У њиховој реализацији ће учествовати организационо, технички а према могућностима ће дати и финансијску подршку, тамо где се појављује као суорганизатор истих.

„Дани кнегиње Љубице“ у Враћевшници је манифестација где се Туристичка организација појављује као главни носилац пројекта. Године 2022. се одржава шеснаести пут. Манифестација је премештена у порту манастира Враћевшница, где ће се одржавати и наредних година, у циљу неговања традиције, културе и обичаја овог краја, као и жеље за очувањем села, наставићемо и даље са одржавањем ове манифестације.

Један од битних сегмената рада Туристичке организације је, свакако, учешће на сајмовима туризма. Међу најважнијим је, пре свега, међународни сајам туризма у Београду, где Туристичка организација општине Горњи Милановац, учествује сваке године. Учешће на сајму је било спречено протекле две године због пандемије COVID вируса.

То је јединствена прилика да се пред огромним бројем посетилаца, као и уз присуство великог броја медија, на прави начин промовишу туристички потенцијали општине. Планирамо, наравно, да и ове године учествујемо на овом сајму, уз максималну жељу да што боље представимо своју општину уз што рационалније трошкове и заједнички наступ са Туристичким организацијама централне Србије.

Туристичка организација ће 2022. године узети учешће и на међународном сајму туризма у Новом Саду, не само због тога што је новосадски сајам по величини и значају, одмах иза београдског, већ и због тога што постоје индиције да је то простор са кога долази велики број туриста и којима су наше туристичке дестинације врло интересантне.

Поред тога Туристичка организација ће учествовати и на сајму туризма у Нишу и сајму туризма у Крагујевцу. Жеља нам је да се од ове године појавимо и на сајму туризма у Бањој Луци. Надамо се да ћемо са колегама из Туристичких организација

централне Србијем направити договор и да ћемо заједно представити нашу туристичку понуду.

Туристичка организација општине Горњи Милановац ће, поред наведеног, и у 2022. години наставити са следећим активностима:

- Комуникација и наставак успешне сарадње са Туристичком организацијом Србије,
- континуирана сарадња са Министарством трговине, туризма и телекомуникација,
- сарадња и достављање података Републичком заводу за статистику у Краљеву,
- проналажење Туристичких организација које би могле да буду потенцијални пословни партнери и осмишљавање заједничке сарадње у циљу промовисања туристичких потенцијала, у регионалном смислу,
- сарадња са свим пружаоцима услуга у туризму у општини у циљу побољшања квалитета услуге,
- сарадња са школама, односно са образовним установама које у свом програму имају смер туризам – омогућавање школске праксе ученицима и студентима, што је и до сада била пракса Туристичке организације општине Горњи Милановац,
- израда фотодокументације неходне за израду штампаних промотивних материјала, за ажурирање сајта, објаву на друштвеним мрежама, као и за саму архиву Туристичке организације,
- осмишљавање, дизајнирање, израда и продаја сувенира,
- израда и штампање општих каталога дестинације, каталога смештаја, штампање разгледница, постера, флајера и другог промотивног материјала,
- ажурирање и одржавање сајта Туристичке организације и промоција на друштвеним мрежама,
- сарадња са електронским и штампаним медијима, као и на интернет претраживачима ради пласмана информација и пропагандних порука од интереса за развој туризма,
- промоција сеоског туризма,
- активно учешће у изради пројеката, стратегија, програма развоја и других планских докумената,
- унапређење сарадње са привредним и другим субјектима који непосредно или посредно делују на унапређењу и промоцији туризма,

- прикупљање и објављивање информација о целокупној туристичкој понуди на подручју наше општине и израда базе података,
- прикупљање података о планираним манифестацијама и израда календара манифестација који се прослеђује у ТОС,
- кроз разне активности у туризму анимирати што више младих да учествују у изради пројеката и присуствују разним едукацијама које се организују у циљу унапређења туризма и побољшања туристичке понуде,
- током 2022. Године наставиће се едукација туристичких радника, на семинарима које организује ТОС

Горњи Милановац

26.08.2021.год.



Директор

Десимир Таласан